เอกสารประกอบงานเสวนาออนไลน์ (Webinar)

เรื่อง “ทางออก SMEs ไทย ภายใต้วิกฤตโควิด – 19”

28 พฤษภาคม 2563

นายอนุชิต วิทยบูรณานนท์
ผู้อำนวยการฝ่ายพันธมิตรและสำนักงานผู้แทน
ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

Agenda

1. บริการทางการเงินที่ครบวงจรในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทย
2. มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19
3. COVID-19 สร้างบรรทัดฐานใหม่การทำธุรกิจ … ผู้ประกอบการเตรียมรับมือ

บริการทางการเงินที่ครบวงจรในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทย

บริการทางการเงินที่ครบวงจรในการสนับสนุนผู้ประกอบการไทย

EXIM THAILAND

EXIM Product Program และมาตรการช่วยเหลือพิเศษของ EXIM BANK

Start Up

- สินเชื่อส่งออกเพิ่มสุข EXIM Happier Credit

บริการประกันการส่งออก

- บริการประกันส่งออก SMEs Easy Export Insurance

Small & Medium

- สินเชื่อส่งออกเพิ่มค่า EXIM Value Added Credit
- สินเชื่อเพื่อวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม SMEs R&D and Innovation Credit
- สินเชื่อเอ็กซิมเชื่อม SMEs ไทยสู่ CLMV EXIM CLMV SMEs Credit
- สินเชื่อ Soft Loan เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักร ระยะที่ 2 Transformation Loan
- สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อผู้ส่งออกทางอ้อม EXIM Indirect Exporter Credit

สินเชื่อเพื่อการลงทุนในต่างประเทศ

- บริการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ซื้อใน CLMV EXIM Loan for CLMV Buyer
- บริการสินเชื่อเพื่อสนับสนุนผู้ซื้อแฟรนไชส์ไทย/เชนไทย Loan for Thai franchise/ Thai chain buyers

Medium & Large

- สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อธุรกิจขนาดกลาง EXIM for M Credit
- สินเชื่อรับซื้อตั๋วเพื่อธุรกิจขนาดกลาง EXIM Nego for M Credit
- สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อโซนพิเศษ EXIM Special Zone Credit

มาตรการช่วยเหลือพิเศษ

- มาตรการ EXIM เสริมสภาพคล่องผู้ส่งออก
- มาตรการ EXIM ลดภาระในการชำระหนี้
- มาตรการสินเชื่อเพื่อการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- มาตรการ EXIM ลดภาระผู้ส่งออกไทยสู้ภัยไวรัสโคโรนา
- มาตรการ EXIM ดอกเบี้ยต่ำช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19
- NEW มาตรการสินเชื่อ SMEs ผ่อนปรน (Soft Loan) อัตราดอกเบี้ย 2% ต่อปี
- NEW สินเชื่อเอ็กซิมเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน
- NEW โครงการสนับสนุนสินเชื่อ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบกิจการยาง (ยางแห้ง)
- NEW โครงการแก้ไขสถานการณ์ผลผลิตผลไม้ออกสู่ตลาดมาก ปีงบประมาณ พ.ศ.2563

ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน	สินเชื่อเพื่อเตรียมการส่งออก	สินเชื่อเพื่อการนำเข้า	สินเชื่อผู้ผลิตเพื่อผู้ส่งออก	สินเชื่อโครงการระหว่างประเทศ	สินเชื่อขยายกำลังการผลิต	สินเชื่อเพื่อพาณิชยนาวี	บริการประกันการส่งออก	บริการหนังสือค้ำประกัน

Product Highlights

- บริการเพื่อ "ผู้ส่งออกไทย" และ "นักลงทุนไทย"

Start up business

สินเชื่อส่งออกเพิ่มสุข

- ✓ สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อการส่งออกและนำเข้า
- ✓ วงเงินสูงสุด 7 แสนบาท+วงเงิน Forward Contract
- ✓ อัตราดอกเบี้ย 5.50% ต่อปี
- ✓ ใช้เพียงบุคคลค้ำประกัน

ประกันส่งออก SMEs Easy

- ✓ คุ้มครองสูงถึง 2 ล้านบาท
- ✓ คุ้มครอง 85% ของมูลค่าความเสียหาย
- ✓ ครอบคลุมกว่า 140 ประเทศทั่วโลก

Small & Medium business

สินเชื่อส่งออกเพิ่มค่า

- ✓ เหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นส่งออก หรือต้องการขยายตลาดส่งออก
- ✓ อัตราดอกเบี้ย 4.50% ใน 2 ปีแรก + วงเงิน Forward Contract
- ✓ กลุ่มเกษตรอาหารแปรรูป/เทคโนโลยีชีวภาพ รับคูปอง Central Lab Thai ฟรี 5,000 บาท

สินเชื่อเพื่อวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม

- ✓ เป็นความร่วมมือกับ สวทช.
- ✓ อัตราดอกเบี้ยประมาณ 1.3% ต่อปี

สินเชื่อเชื่อม SMEs ไทย สู่ CLMV

- ✓ สินเชื่อเพื่อการส่งออกและนำเข้าจาก CLMV
- ✓ อัตราดอกเบี้ย 4% ต่อปี ตลอดอายุโครงการ
- ✓ ลดอัตราดอกเบี้ยเหลือ 3.735% เมื่อมีกรมธรรม์ประกันการส่งออก

สินเชื่อ Soft Loan เพื่อปรับเปลี่ยนเครื่องจักรระยะ 2

- ✓ สินเชื่อระยะยาว/สินเชื่อหมุนเวียน
- ✓ วงเงินสูงสุด 50 ล้านบาท
- ✓ อัตราดอกเบี้ย 4% ต่อปี

สินเชื่อเพื่อผู้ส่งออกทางอ้อม

- ✓ สินเชื่อหมุนเวียนก่อนและหลังส่งมอบสินค้า
- ✓ ผู้ประกอบการขนาด S
- ✓ อัตราดอกเบี้ย Prime Rate – 1.25%

บริการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ซื้อใน CLMV

- ✓ เพิ่มอำนาจการสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทย
- ✓ วงเงินสูงสุด 4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ✓ อัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำ LIBOR + 4%

Medium & Large business / Project Company

สินเชื่อเพื่อธุรกิจขนาดกลาง

- ✓ สินเชื่อหมุนเวียนเพื่อการส่งออกและนำเข้า
- ✓ วงเงินอนุมัติสูงสุด 50 ล้านบาท
- ✓ แถมวงเงิน Forward Contract สูงถึง 3 เท่าของวงเงินสินเชื่อ
- ✓ ดอกเบี้ยขั้นต่ำเพียง Prime rate–2%ต่อปี
- ✓ ใช้หลักประกันเพียงเพียง 35%

สินเชื่อเพื่อการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

- ✓ วงเงินสินเชื่อสูงสุด 100 ล้านบาท
- ✓ ดอกเบี้ยขั้นต่ำเพียง 2% ต่อปี

สินเชื่อสนับสนุนผู้ซื้อแฟรนไชส์ไทย

- ✓ ดอกเบี้ยขั้นต่ำเพียง Prime rate ต่อปี

สินเชื่อเพื่อโซนพิเศษและ EEC

- ✓ สินเชื่อระยาว และสินเชื่อหมุนเวียน
- ✓ ดอกเบี้ยขั้นต่ำเพียง Prime rate–2% ต่อปี

มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 (1/3)

มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

- มาตรการ 1 : พักชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย 6 เดือน
- มาตรการ 2 : ขยายเงื่อนไขบริการประกันการส่งออก
- มาตรการ 3 : สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ (Soft Loan)
- มาตรการ 4 : สินเชื่อส่งเสริมการจ้างงาน
- มาตรการ 5 : สินเชื่อเพื่อการลงทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- มาตรการ 6 : สินเชื่อสนับสนุนสินค้าผลไม้และยาง
- มาตรการ 7 : ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ / จัดอบรมออนไลน์

มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 (2/3)

EXIM THAILAND

ผู้ประกอบการประสบปัญหาหรือมีความต้องการ ดังนี้

1. ปัญหาการชำระหนี้กับสถาบันการเงิน
2. ปัญหาการไม่ได้รับชำระค่าสินค้าจากผู้ซื้อ
3. ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
4. ผู้ประกอบการต้องการรักษาการจ้างงาน

EXIM THAILAND **ติดต่อลูกค้าทุกราย** เพื่อสอบถามความต้องการช่วยเหลือ

1 **พักชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย 6 เดือน**
สำหรับลูกค้า EXIM BANK ที่มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะยาวและระยะสั้น

2 **ขยายเงื่อนไขบริการประกันการส่งออกสูงสุด 270 วัน**
- สำหรับผู้มีประกันและส่งออกไปยังประเทศที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ตามประกาศของ WHO
- ผู้ส่งออกไปจีน ฟรี! คุ้มครองการส่งออกสินค้าเน่าเสียง่ายสูงสุด 50% และลดระยะเวลาพิจารณาจ่ายค่าสินไหมทดแทนกรณีผู้ซื้อไม่รับมอบสินค้า

3 **สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยพิเศษ**

Soft Loan 2%

ออมสิน

สินเชื่อระยะยาว 7 ปี ใช้หมุนเวียนในกิจการ
วงเงินสูงสุด 20 ล้านบาทต่อราย อัตราดอกเบี้ยพิเศษ 2% ต่อปีในปีที่ 1-2
สำหรับลูกค้าและผู้ประกอบการทั่วไป

สินเชื่อระยะสั้น 2 ปี สำหรับลูกค้าที่มีวงเงินสินเชื่อไม่เกิน 500 ล้านบาท
วงเงินสูงสุด 20% ของยอดหนี้คงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2562
ฟรี! ดอกเบี้ย 6 เดือน ใช้หมุนเวียนในกิจการ

EXIM THAILAND มาตรการ EXIM เสริมสภาพคล่องผู้ส่งออก
อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด 3.99% ต่อปี วงเงินสูงสุด 20 ลบ.

4 **สินเชื่อเพื่อส่งเสริมการจ้างงาน**
วงเงินสูงสุด 15 ล้านบาทต่อราย อัตราดอกเบี้ยต่ำสุด 3% ต่อปี ระยะเวลากู้สูงสุด 7 ปี

2. มาตรการสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 (3/3)

ผู้ประกอบการประสบปัญหาหรือมีความต้องการ ดังนี้

5. ผู้ประกอบการต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/พัฒนาสินค้า

6. ปัญหาสินค้าเกษตร

7. ต้องการคำปรึกษาทางธุรกิจ/หาความรู้เพิ่มเติม

5 สินเชื่อเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

สินเชื่อระยะยาว 7 ปี ใช้ปรับปรุงเครื่องจักรหรือโรงงาน

วงเงินสูงสุด 100 ล้านบาทต่อราย อัตราดอกเบี้ยพิเศษ 2% ต่อปีในปีที่ 1-2

6 สินเชื่อสนับสนุนสินค้าผลไม้และยาง

- โครงการแก้ไขสถานการณ์ผลไม้ออกสู่ตลาดมาก
- สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบกิจการยาง (ยางแห้ง) ชดเชยดอกเบี้ย 3%

7 ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ / จัดอบรมออนไลน์

- คลินิกให้คำปรึกษา
- หลักสูตร On-line : Neo Go-live
- EXAC Online Forum "ชี้โอกาสส่งออก หลังโควิด" เมียนมา (7 พ.ค.) กัมพูชา (21 พ.ค.) สปป.ลาว (4 มิ.ย.)

EXIM THAILAND ช่วยเหลือผู้ประกอบการการกว่า 4,100 ราย (ประมาณ 13% ของผู้ส่งออกทั้งประเทศ) วงเงินรวมประมาณ 50,000 ล้านบาท ปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้นกว่า 200,000 ล้านบาท มีผู้ประกอบการรับคำปรึกษาและเข้าร่วมโครงการอบรมหรือสัมมนาออนไลน์กว่า 1,100 ราย

หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 15 พ.ค. 2563

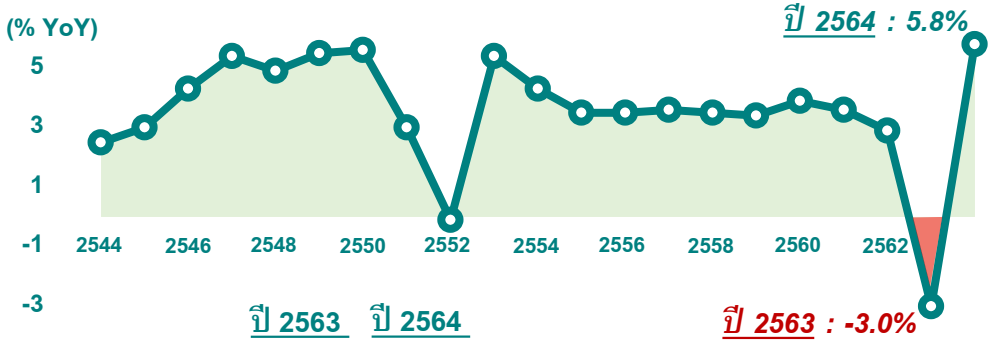
3. COVID-19 สร้างบรรทัดฐานใหม่การทำธุรกิจ … ผู้ประกอบการเตรียมรับมือ

เศรษฐกิจและการค้าโลกได้รับผลกระทบรุนแรงจาก COVID-19 แต่จะค่อยๆ ฟื้นตัว ท่ามกลางปัจจัยเสี่ยง

EXIM THAILAND

เศรษฐกิจโลก

ปี 2563 จะขยายตัวต่ำสุดในรอบเกือบ 100 ปี นับตั้งแต่ The Great Depression ในปี 2473

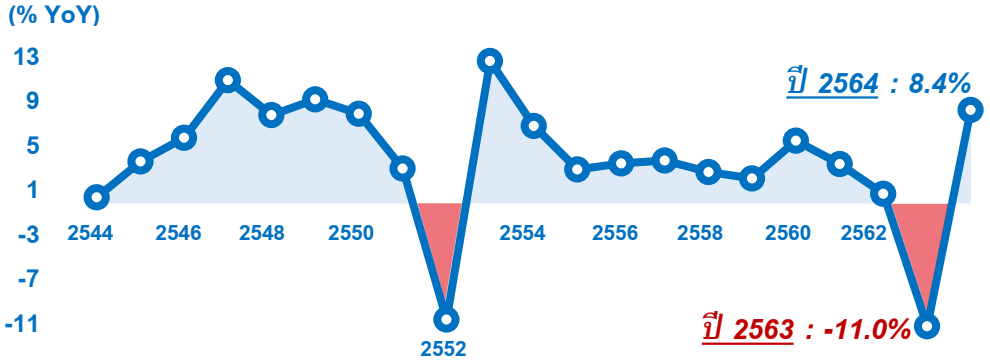


	ปี 2563	ปี 2564
สหรัฐอเมริกา	-5.9	4.7
ยุโรป	-7.5	4.7
ญี่ปุ่น	-5.2	3.0
จีน	1.2	9.2
อินเดีย	1.9	7.4

	ปี 2563	ปี 2564
แอฟริกา	-1.7	4.6
ลาตินอเมริกา	-5.2	3.4
อาเซียน	-0.2	7.4

การค้าโลก

ปี 2563 จะหดตัว Double Digits เป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ Hamburger Crisis ในปี 2552



ที่มา : IMF ณ เมษายน 2563

	Now	Post
Economy	**เศรษฐกิจประเทศที่มีผู้ติดเชื้อสูง มีแนวโน้มหดตัวมากกว่า** - กว่า 70% ของผู้ติดเชื้อทั่วโลกอยู่ในประเทศพัฒนาแล้ว - เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้วได้รับผลกระทบสูงกว่าประเทศตลาดเกิดใหม่ - ประเทศตลาดเกิดใหม่ที่พึ่งพาการส่งออก/ท่องที่ยวสูงได้รับผลกระทบมาก	- เศรษฐกิจโลกจะค่อยๆ ฟื้นตัวแบบ U-Shape และจะเร่งตัวขึ้นหลังมีวัคซีน - เศรษฐกิจตลาดใหม่จะฟื้นตัวเร็วกว่า - จีนจะก้าวขึ้นมาเทียบรัศมีสหรัฐฯ มากขึ้นในหลายมิติ
Real Sector	**ภาคบริการได้รับผลกระทบรุนแรงกว่าภาคการผลิต** - การท่องเที่ยว/ค้าปลีก/ขนส่งและบริการเกี่ยวเนื่องหดตัวมาก - การจ้างงานในภาคบริการมากกว่าภาคการผลิต ส่งผลให้อัตราว่างงานทั่วโลกเร่งตัวขึ้น ซึ่งจะบั่นทอนกำลังซื้อในวงกว้าง - ภาคการผลิตได้รับผลกระทบผ่าน Supply Chain Disruption	- การท่องเที่ยวระหว่างประเทศชะลอลง - แรงงานอาจหันไปสู่ภาคการผลิต/เกษตรกรรมมากขึ้น - Global Supply Chain เชื่อมโยงกันน้อยลง
Policy	**รัฐบาล/ธนาคารกลางทั่วโลกอัดฉีดเม็ดเงินมากสุดเป็นประวัติการณ์** - หลายประเทศมีการใช้มาตรการอัดฉีดเม็ดเงินเยียวยาระยะสั้นสูงราว 10% ของ GDP มากกว่าในช่วงวิกฤต Hamburger - อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกอยู่ในระดับต่ำอีกนาน	- ค่าเงินทั่วโลกผันผวนมากขึ้น จากสภาพคล่องที่ล้นโลก - อาจเกิดวิกฤตหนี้สาธารณะขึ้น และทำให้รัฐบาลของหลายประเทศมีศักยภาพในการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศลดลง
Oil Price	**ราคาน้ำมันต่ำสุดในรอบ 20 ปี จากปัญหา Demand & Supply** - เกิด Demand Shock รุนแรงที่สุดในตลาดน้ำมันจากการ Lockdown ทั่วโลก - หลายฝ่ายคาดว่าอุปสงค์น้ำมันจะลดลงถึง 30% - อุปทานน้ำมันส่วนเกินยังสูง ทำให้ถังเก็บน้ำมันทั่วโลกใกล้เต็ม	- ราคาน้ำมันค่อยๆ ฟื้นตัว แต่จะไม่กลับไปสู่จุดเดิม จากปัญหา Oversupply ที่เรื้อรัง - อาจเกิด Domino Effect ต่อภาคการเงิน โดยเฉพาะบริษัทพลังงานในสหรัฐฯ ที่มีหนี้สูง - อาจเกิดภาวะเงินฝืดขึ้นในหลายประเทศ
Behavior	**พฤติกรรมผู้บริโภค/ธุรกิจถูกเร่งให้เปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น** มาตรการ Lockdown และ Social Distancing เร่งให้ Technology Disruption เกิดเร็วขึ้น ทั้งการ Work from home, การสั่งอาหาร Online, การติดต่อกันผ่านสื่อ Social และ Cashless Society เป็นต้น	- ธุรกิจจะ Lean มากขึ้น จากการลดกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น - โลก Reality และ Virtual เชื่อมโยงกันมากขึ้น ทำให้ธุรกิจต้องมีทั้งตลาด Online และ Offline

เศรษฐกิจไทยปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวมากที่สุดนับตั้งแต่วิกฤตต้มยำกุ้ง แต่จะค่อยๆ ฟื้นตัวในปี 2564

EXIM THAILAND

คาดการณ์เศรษฐกิจไทย

	2563	2564
ธปท.	-5.3%	3%
IMF	-6.7%	6.1%

ภาครัฐเป็นฟันเฟืองเดียวที่ช่วยประคับประคองเศรษฐกิจไทยปี 2563

+ —

การบริโภค/การลงทุนภาครัฐ
ขยายตัวในเกณฑ์ดี จากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี และ พรก.กู้เงินฉุกเฉิน

การบริโภคภาคเอกชน
มีแนวโน้มหดตัวเป็นครั้งแรกตั้งแต่ปี 2552 จากความเชื่อมั่นที่อยู่ในระดับต่ำ และการควบคุมโรค

การลงทุนภาคเอกชน
มีแนวโน้มหดตัวตามอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศที่ชะลอลง

การส่งออก
มีแนวโน้มหดตัวแรงทั้งปริมาณและราคา จากเศรษฐกิจโลกที่หดตัวจากผลกระทบของ COVID-19

EXIM คาดการณ์การส่งออกของไทย ปี 2563

มูลค่ 226,545 ถึง 233,532

หน่วยมูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

อัตราการขยายตัว -5% ถึง -8%

(คาดการณ์ ณ เดือนเมษายน 2563)

(ผู้ติดเชื้อรายใหม่ทั่วโลกเริ่มลดลงตั้งแต่เดือน เม.ย. 63)

(ผู้ติดเชื้อรายใหม่ทั่วโลกเริ่มลดลงตั้งแต่เดือน มิ.ย. 63)

ปัจจัยเสี่ยง

การแพร่ระบาดของไวรัสCOVID-19
ส่งผลต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อทั่วโลก

ราคาน้ำมันอยู่ในระดับต่ำ
กระทบสินค้าส่งออกที่เกี่ยวเนื่องกับราคาน้ำมันของไทย อาทิ น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์

สงครามการค้ามีความไม่แน่นอนสูง
แม้จะบรรลุข้อตกลงทางการค้าเฟส 1 แล้ว แต่ยังคงมีการเก็บภาษีระหว่างกันอยู่

ไทยเสียเปรียบคู่แข่งจากข้อตกลงทางการค้า
อาทิ FTA สหภาพยุโรปและเวียดนาม (EVFTA) การถูกสหรัฐฯ ตัด GSP

ปัญหาภัยแล้งรุนแรงขึ้น
ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการส่งออกของไทย

ปัจจัยสนับสนุน

สินค้าส่งออกของไทยบางรายการยังเป็นที่ต้องการของตลาดโลก
อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม และสินค้าเกษตร

สินค้าส่งออกของไทยเข้าไปแทนที่สินค้าจีนในตลาดสหรัฐฯ
อาทิ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องใช้ในครัวเรือน และอิเล็กทรอนิกส์

เงินบาทผันผวนในทิศทางอ่อนค่า
จากการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดที่ลดลง และเงินทุนไหลออกจากตลาดการเงิน

การฟื้นตัวของภาคธุรกิจและการจ้างงานไทย...หลังคลายล็อก COVID-19

ฟื้นแบบ V – Shape (ภายใน 3 เดือน)

- สินค้าอุปโภค บริโภค (ขายปลีก) 2.35 ล้านคน
- สินค้าอุปโภค บริโภค (ขายส่ง) 1.86 ล้านคน
- โรงพยาบาล/คลินิก และยารักษาโรค 0.20 ล้านคน
- ไฟฟ้า 0.12 ล้านคน
- ไอทีและเทเลคอม 0.10 ล้านคน
- ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ 0.09 ล้านคน
- บรรจุภัณฑ์กระดาษ 0.08 ล้านคน

*จ้างงาน 4.8 ล้านคน (สัดส่วน 29.6%)

ฟื้นแบบ U – Shape (ในช่วง 3 – 6 เดือน)

- การบริการธุรกิจ 1.17 ล้านคน
- รับเหมาก่อสร้าง 1.01 ล้านคน
- อาหารและเครื่องดื่ม 0.86 ล้านคน
- การขนส่งผู้โดยสารและสินค้าทางบก/ทางเรือ 0.68 ล้านคน
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 0.37 ล้านคน
- เครื่องจักรกลและชิ้นส่วน 0.30 ล้านคน
- เคมีภัณฑ์ 0.17 ล้านคน
- พลังงาน 0.03 ล้านคน

*จ้างงาน 6.4 ล้านคน (สัดส่วน 39.5%)

ฟื้นแบบ L– Shape (มากกว่า 6 เดือน)

- ร้านอาหาร 1.02 ล้านคน
- ยานยนต์และชิ้นส่วน 0.96 ล้านคน
- อสังหาริมทรัพย์ 0.86 ล้านคน
- สินค้าแฟชั่น 0.62 ล้านคน
- เหล็ก 0.43 ล้านคน
- โรงแรม 0.42 ล้านคน
- ผลิตภัณฑ์พลาสติกและยางพารา 0.39 ล้านคน
- ธุรกิจบันเทิงและการกีฬา 0.15 ล้านคน
- เฟอร์นิเจอร์ 0.11 ล้านคน
- ธุรกิจการบินและการขนส่งทางอากาศ 0.04 ล้านคน

*จ้างงาน 5.0 ล้านคน (สัดส่วน 30.9%)

ที่มา: สสว, สปส และ TMB Analytics (ประเมิน ณ 13 พฤษภาคม 2563)
หมายเหตุ : * การจ้างงานในภาคธุรกิจที่มีการจดทะเบียนธุรกิจ

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, กระทรวงการคลัง

COVID-19 สร้างบรรทัดฐานใหม่ในการดำเนินธุรกิจตลอดวงจรการค้า

- COVID-19 สร้างบรรทัดฐานใหม่และอาจเปลี่ยนโฉมหน้าการดำเนินธุรกิจตลอด Supply Chain หรือวงจรการค้า นับตั้งแต่กระบวนการผลิตในโรงงาน การขนส่ง สินค้า ไปจนถึงผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมหรือไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไป

การผลิต

แหล่งวัตถุดิบหลักของโลกอย่างจีน ประกาศ Lockdown กะทันหัน ทำให้ระบบการผลิตในหลายอุตสาหกรรมหยุดชะงัก

แนวโน้มบรรทัดฐานใหม่

- ผู้ผลิตจะกระจาย แหล่งนำเข้าวัตถุดิบจากหลายประเทศ/ใช้วัตถุดิบในประเทศหรือประเทศเพื่อนบ้าน
- นำระบบ Automation และ Robotics มาใช้เพื่อยกระดับ/เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และแก้ไขปัญหาแม้เกิดวิกฤตขาดแคลนแรงงาน
- การควบคุมการผลิตแบบปลอดเชื้อโรค

การขนส่ง

ยุคใหม่ต้องตอบโจทย์กระแส Social Distancing

แนวโน้มบรรทัดฐานใหม่

- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขนส่งเพื่อลดการสัมผัสระหว่างผู้ซื้อ-ผู้ส่ง
- มุ่งเน้นการรักษาความสะอาด ก่อนและหลังส่งสินค้าอย่างเข้มงวด
- Delivery Service เพื่อตอบโจทย์การค้าออนไลนที่โตอย่างก้าวกระโดด

การบริโภค

Trend และ Lifestyle สำคัญหลังจากนี้ คือ สุขอนามัย และ Social Distancing

แนวโน้มบรรทัดฐานใหม่

- ธุรกิจบริการจำเป็นต้องตรวจสอบสุขอนามัยก่อนเข้าใช้บริการ
- การค้าออนไลนจ์ะทวีความสำคัญ อย่างก้าวกระโดด
- กระแสออนไลนจ์ะขยายวงกว้างไปทุกวงการ อาทิ Work From Home, การเรียนออนไลน์, การปรกึษาแพทยอ์อนไลน์ และการเงินออนไลน์

EXIM THAILAND

EXAC

EXIM EXCELLENCE ACADEMY

เติมเต็มความเป็นเลิศส่งออกไทย เติบโตไกลอย่างยั่งยืน

"EXIM BANK จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการค้า (EXIM Excellence Academy : EXAC) เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561

มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยงานจัดกิจกรรมสนันสนุนให้ผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมและศักยภาพที่จะขยายธุรกิจสู่เวทีโลก โดยมุ่งยกระดับความสามารถให้ผู้ประกอบการไทย เริ่มต้นส่งออกหรือขยายการส่งออกได้เพิ่มขึ้น รวมถึงส่งเสริมผู้ประกอบการที่ต้องการการสนับสนุนทางการเงินและข้อมูลเพื่อขยายธุรกิจส่งออกให้เติบโตได้อย่างมั่นคง"

E — *Education* การบ่มเพาะ*ความรู้*ที่จำเป็นต่อการเริ่มต้นและขยายธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ พร้อมให้การสนับสนุนทางด้านการเงินและบริการลดความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ

X — *Exploration* การพาไป*สำรวจตลาด*และออกงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการจับคู่ธุรกิจกับผู้ส่งออกที่เป็นเทรดเดอร์หรือผู้ซื้อในต่างประเทศ

A — *Advisory การให้คำปรึกษาด้านการเงินในการดำเนินธุรกิจส่งออก รวมทั้งจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและภาคเอกชนมาให้คำปรึกษาในทุกมิติ*

C — *Community การสร้างสังคมผู้ส่งออก โดยผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จและผู้ผ่านการอบรมจากศูนย์ EXAC มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และเป็นพี่เลี้ยงผู้ส่งออกรุ่นใหม่*

EXIM THAILAND

EXAC

EXIM EXCELLENCE ACADEMY

EXAC ACTIVITIES → Online

1. Training & Incubation
2. Business Matching & Advisory Services
3. Marketing Communication

1. Training & Incubation

1.1 Mass

- Export Guru Sharing 6 ครั้งๆละ 150 คน
- Workshop 10 ครั้งๆละ 50 คน

1.2 Focus Group

- Neo Exporter 1 รุ่นๆละ 6 วัน 50 บริษัท
- Mid-Pro 1 รุ่นๆละ 7 วัน 30 บริษัท
- High Achiever 1 รุ่นๆละ 5 วัน 10 บริษัท
- Cross Border E-Commerce for SMEs

1.3 EXIM Hackathon

- นำ Strat Up ด้านเทคโนโลยีและบริหารจัดการ มาช่วยพัฒนาธุรกิจที่ต้องการปรับตัว

1.4 e Learning

Export Readiness Assessment Model: ERAM

Export Simulation: ExSim

2. Business Matching & Advisory Services

2.1 Business Matching

2.1.1 Business Matching ต่างประเทศ (Trade)

ผู้ผลิตสินค้าและผู้ส่งออก พบ ผู้ซื้อต่างประเทศ

2.1.2 Business Matching ในประเทศ

ผู้ผลิตสินค้า พบ ผู้ส่งออก

2.1.3 Business Matching ต่างประเทศ (Franchise)

เจ้าของแฟรนด์ไชส์ไทย พบ นักลงทุนต่างประเทศ

(Franchisor) (Franchisee)

2.1.4 Business Matching online Platform "Radar"

2.2 Advisory Services

2.2.1 Online

- Facebook , Line , E-Mail , EXAC WebSite

2.2.2 Offline

2.2.2.1 EXIM Mobile Clinic 2.2.2.2 Advisory Day

3. Marketing Communication

Events

- Money Expo
- Thailand Smart Money
- Smart SME Expo
- Others

PR Online

- EXAC Facebook
- EXAC YouTube
- EXAC MiniSite (e-learning)

Contact Us

Customer Service Center
0 2271 2929

Head Office
EXIM BUILDING, 1193
PHAHOLYOTHIN ROAD,
PHAYATHAI, BANGKOK 10400

0 2271 3700, 0 2278 0047, 0 2617 2111
0 2271 3204
info@exim.go.th

Contact persons:

1) **คุณอนุชิต วิทยบูรณานนท์**

   Email: anuchitv@exim.go.th

2) **คุณอัญชิษฐ์ สิทธิกูล**

   Email: anchits@exim.go.th

3) **คุณกวิน สุนทรวิทยกุล**

   Email: kawins@exim.go.th

THANK YOU

EXIM THAILAND